

Rebranding 2026

Manual de identidad

A.B.T.E Candelaria

1. Introducción
2. Marca
 - a. Imagotipo
 - b. Símbolo gráfico
 - c. Versiones
 - d. Colores corporativos
 - e. Tipografía corporativa
 - f. Tamaño mínimo
 - g. Área de respeto
 - h. Usos incorrectos
3. Aplicaciones de marca

INDICEM

1- INTRODUCCIÓN

En el corazón de Granada, la Asociación A.B.T.E. Candelaria no solo es un punto de encuentro para nuestros mayores, sino que es un hogar donde **la experiencia se transforma en energía.**

Este rebranding nace del deseo de honrar nuestro pasado mientras nos acercamos a un futuro más dinámico. Queremos que nuestra imagen sea el reflejo de una comunidad que celebra la madurez con dignidad, color y sobre todo, mucha vida.





Este **Manual de Identidad Corporativa** recoge los pilares visuales de A.B.T.E. Candelaria, dictando las pautas de construcción, tipografía y color que definen nuestra identidad en el ámbito del bienestar y el acompañamiento de la tercera edad. Su cumplimiento **garantiza la coherencia** de la imagen de marca, asegurando que nuestra misión de fomentar un envejecimiento activo y vital se proyecte con precisión y unidad en cada punto de contacto con nuestros socios, familias y la comunidad granadina.

Entendido como una herramienta viva y orgánica, este documento debe guiar todas las aplicaciones de la marca, desde la señalética del centro hasta la comunicación digital y materiales informativos. Lejos de limitar la innovación, estas directrices ofrecen la estructura sólida necesaria para explorar **nuevas formas de comunicación** y transformar conceptualmente a A.B.T.E. Candelaria en una experiencia de comunidad y apoyo extraordinario.

2 | MARCA

El desarrollo visual para A.B.T.E. Candelaria, propone una nueva imagen de marca moderna centrada en la conexión humana que honra a la tercera edad.

Este rebranding muestra la transformación de un modelo antiguo a una nueva imagen moderna, manteniendo los valores de la asociación



MARCA

a | IMAGOTIPO



El imagotipo es la combinación de símbolo y nombre. Esta nueva disposición transmite estabilidad y accesibilidad. El nombre "ABTE" destaca visualmente para reforzar la identidad, mientras que "CANDELARIA" aporta la localidad y la cercanía.

b | SÍMBOLO GRÁFICO ^{MARCA}



El símbolo surge de la unión de las letras “A” y “C”. El entrelazado de ambas letras representan un abrazo y una puerta.

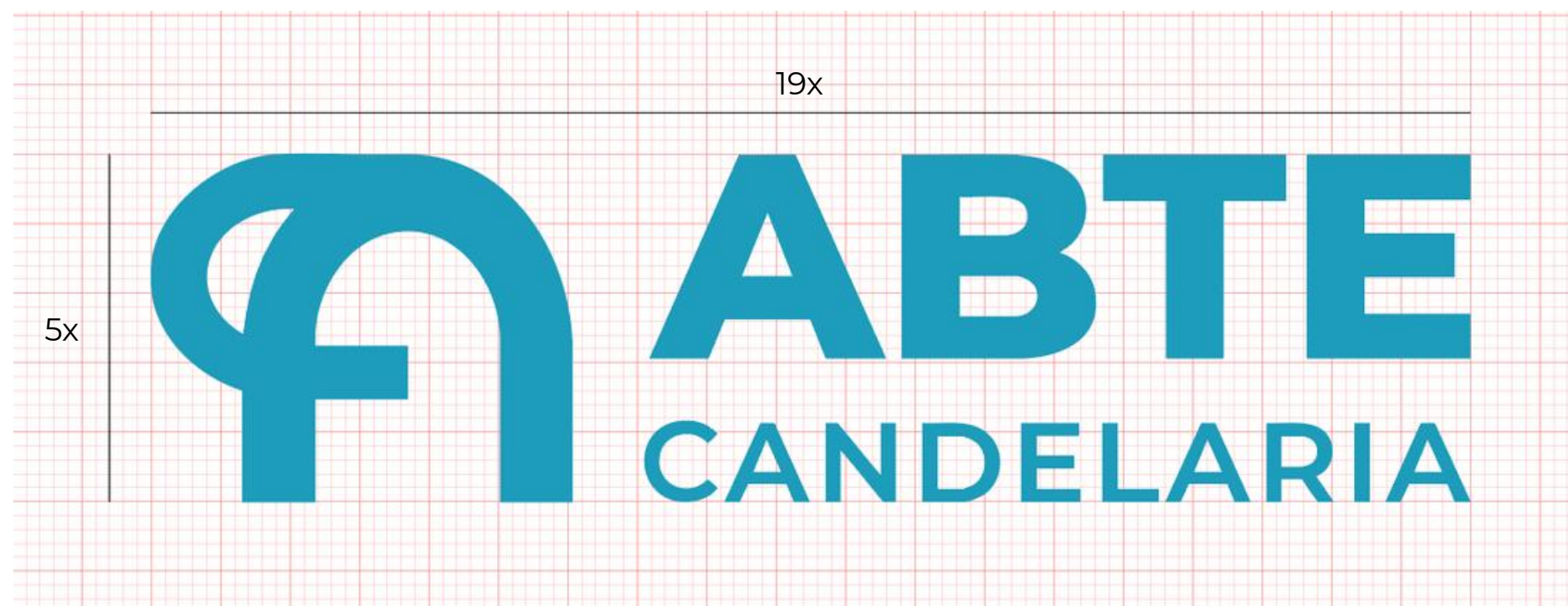
De esta manera, simbolizamos el apoyo social a la tercera edad y la bienvenida a una nueva etapa.

MARCA

C | VERSIONES







Este es el esquema de proporciones que debemos respetar y tener en cuenta para la construcción de la marca.

Gracias a este esquema nos aseguramos de que se reproduzca de forma proporcional y correcta.

1X = 5/5 cuadrados = 10 mm

MARCA

d | COLORES CORPORATIVOS



PANTONE® 16-4427 TCX
Horizon Blue

rgb (30, 155, 186)

cmyk (192, 72, 42, 100)

#1d9cbb

Color principal

AZUL TURQUESA VITAL

Transmite frescura, salud y una modernidad que rompe con los tonos apagados tradicionalmente asociados a la vejez.

MARCA

e | TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

Símbolo Gráfico

Montserrat Negrita

Montserrat Seminegrita



Montserrat Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789
.,-;¿?¡!“”/()

Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQ
RSTUVWXYZ
0123456789
.,-;¿?¡!“”/()

La elección de la familia tipográfica **Montserrat** se debe a una decisión estratégica de diseño y accesibilidad.

Al ser una fuente funcional, nos permite equilibrar la **modernidad** del rebranding con la suficiente **legibilidad** para el público objetivo de A.B.T.E Candelaria.

f | TAMAMAÑO MÍNIMO MARCA



Para mantener la integridad del símbolo y la correcta legibilidad del texto, se establece un tamaño mínimo de reproducción de **20 mm** de ancho **en medios impresos** y **80 px en medios digitales**.

Por debajo de estas medidas, la marca pierde su capacidad comunicativa.



VERSIONES EN TAMAÑOS

- Normal entre 40 cm y 2 m
- Rotulación entre 2,5 m y 45 cm
- Patrocinio 3 cm

MARCA

g | ÁREA DE RESPETO



Se traza de la **zona de seguridad**, el espacio vacío que debe rodear al imagotipo para asegurar de esta manera, la integridad visual y la correcta legibilidad.

Este espacio **evita que otros elementos gráficos interfieran** con el imagotipo de A.B.T.E Candelaria, garantizando que siempre se vea claro.

1X= 5/5 cuadrados = 10mm

MARCA

h | USOS INCORRECTOS



Queda prohibido cualquier cambio que se realice en el imagotipo y no esté reflejado en la Identidad Corporativa del mismo, ya que supondría una pérdida de identificación de A.B.T.E Candelaria.

A continuación se exponen algunos ejemplos de lo que serían versiones erróneas del imagotipo.





3 | APLICACIONES DE MARCA

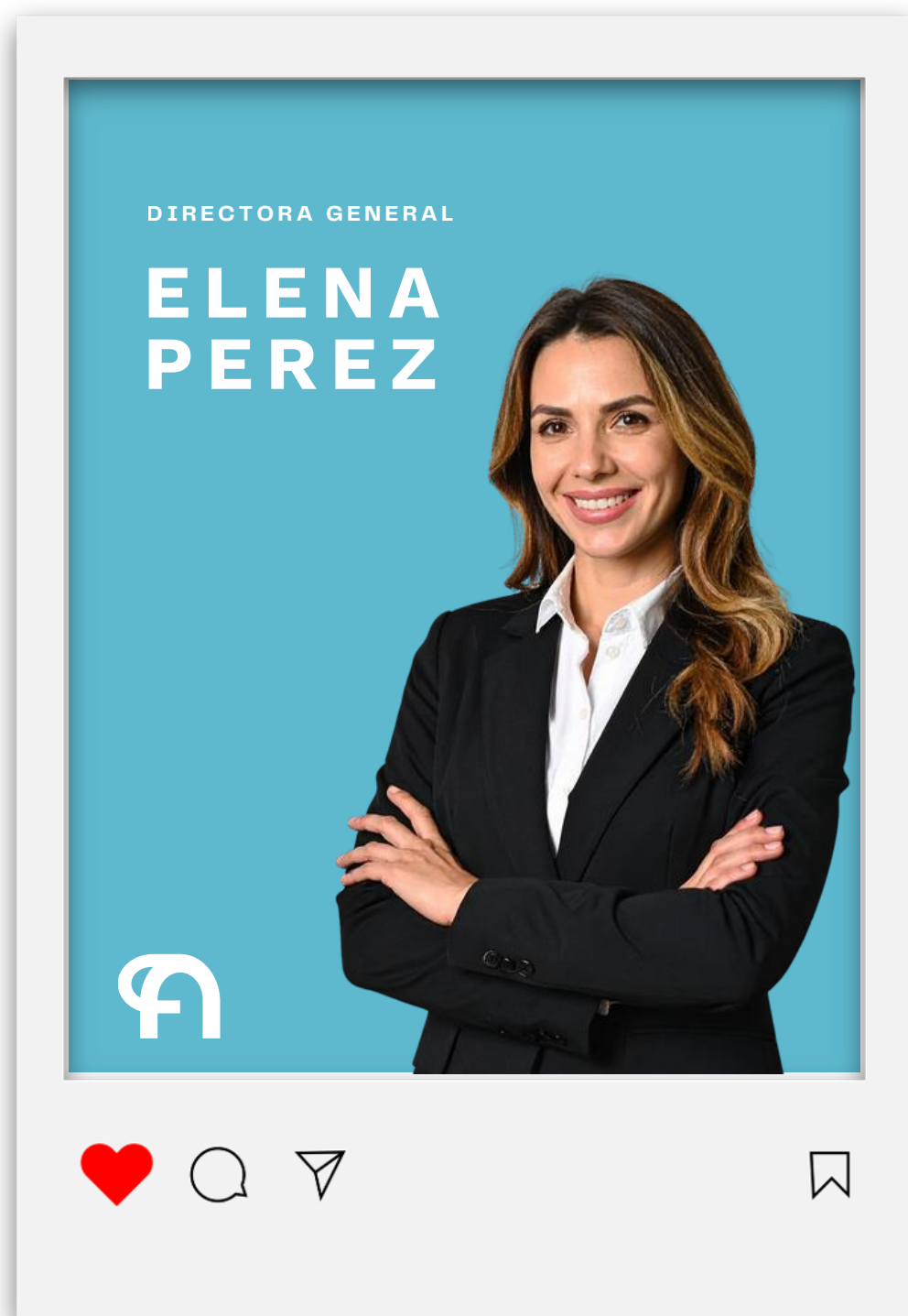
Esta sección del manual traslada la teoría a la práctica, mostrando cómo el universo visual de A.B.T.E. Candelaria cobra vida en el entorno real. Las aplicaciones de marca son el escenario donde la filosofía de transformar la experiencia en vitalidad se materializa en diversos soportes, demostrando la versatilidad y el impacto de nuestra nueva identidad en el día a día de la asociación.

Estas muestras no son solo casos de estudio, sino una guía visual estratégica para asegurar que cada punto de contacto con el público, desde los socios y sus familias hasta las instituciones, respire la misma calidez, rigor y energía que define nuestra esencia.

A través de estos soportes, garantizamos que el bienestar y el acompañamiento se perciban de forma profesional y unificada en cada interacción.









Rebranding 2026

Manual de identidad

A.B.T.E Candelaria